



Informe de impacto 2020



1. Nuestro año en cifras

2. Nuestro compromiso

Objetivos de Desarrollo Sostenible

3. Nuestros inicios

Imagine Montessori School

Barrio La Pinada

4. Como lo hacemos

Impact Venture Builder

Nuestra teoría del cambio

5. Qué hacemos

Nuestras Ventures

Case study: CoCircular

Anexo: Metodología



Nuestro año en cifras

110
empleos
directos

80
empleos
indirectos

12
empresas
de impacto

24,7t
emitidas
de CO₂

119t
evitadas
de CO₂

3.022m³
consumo
de agua

17 ha
de bosque que
mantiene riqueza
de suelo**

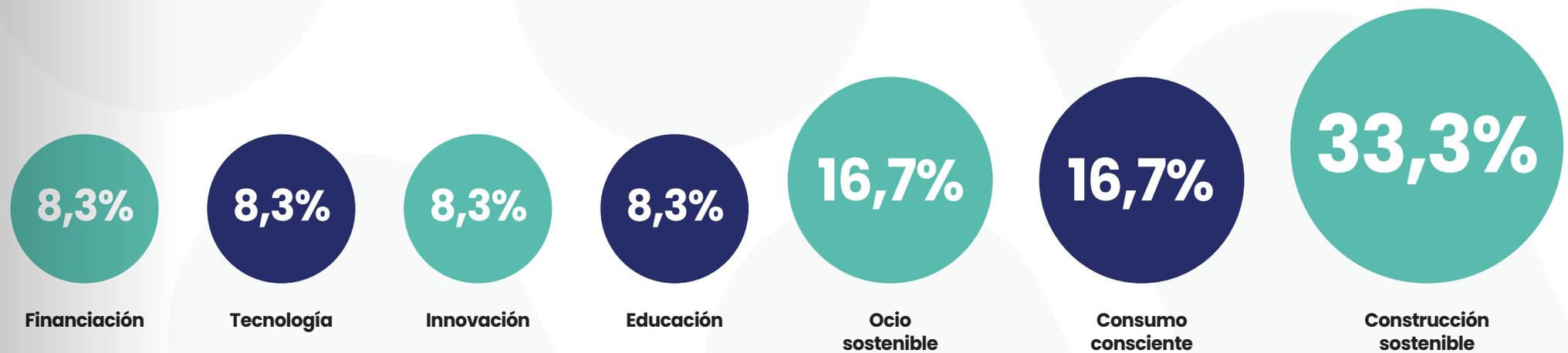
+65%
proveedores
locales*

+1,3M€
invertidos

**Proveedores con sede central a menos de 300km*

***3,400t de deficit de carbono*

Distribución tipología de emprendimiento de impacto



Carta de Iker Marcaide



Cuando me convertí en emprendedor se me abrió la mente en cuanto a qué es posible y qué no, aprendí a identificar las propias limitaciones que nos ponemos a la hora de soñar y actuar para lograr cambios, y no permití que esas limitaciones me paralizaran.

Con el tiempo me he ido rodeando de personas con esas mismas aspiraciones: que los sueños no encuentren límites y que las dificultades sirvan para hacernos fuertes y trabajar con determinación en conseguir nuestras metas.

Con esta filosofía es con la que trabajamos en Zubi Labs, nos sentimos y somos inconformistas o agentes del cambio y la empresa y nuestros proyectos son las herramientas para poder influenciar y contribuir a una transformación positiva en el entorno en el que vivimos, construyendo un futuro mejor para nosotros y para las próximas generaciones.

Este año nos ha tocado vivir una experiencia sin precedentes, un reto al que no sabíamos cómo enfrentarnos. Pero culturalmente en Zubi Labs nos caracterizamos por una mentalidad dirigida a la acción y en este entorno de crisis nos hemos centrado en priorizar nuestros esfuerzos y aprovechar nuestras capacidades respectivas para tener un impacto positivo de acuerdo a las necesidades. No podíamos quedarnos de brazos cru-

zados, había que esquivar las limitaciones, dar respuestas reales y hacerlo de forma más rápida que nunca, en unas condiciones y entorno extraordinarios.

Ante esta coyuntura, en el que la Covid se ha llevado por delante muchas vidas, sueños, empresas, empleos, el equipo de Zubi Labs nos movilizamos para contribuir a resolver algunos de los retos que han surgido, adaptamos algunas de nuestras iniciativas y creamos otras para dar respuestas. Así nace Zubi Capital, para movilizar capital de co-inversores comprometidos para financiar y ayudar a pymes y startups con problemas de liquidez y con ello evitar la destrucción de empleo, especialmente de colectivos más vulnerables y de empresas más innovadoras y socialmente responsables.

Nosotros nos vemos como un grupo de agentes del cambio que existimos para resolver retos y contribuir a un mundo mejor y de índoles muy distintos. Por ejemplo, con CoCircular, este año hemos ayudado a evitar que más de 200.000 toneladas de residuos de construcción terminen en el vertedero.

La inclusión social y colectivos en riesgo de exclusión nos motivan para trabajar en busca de soluciones. Este año hemos creado nuevas iniciativas con foco en construir ciudades más sostenibles. Tanto desde

Barrio La Pinada, como con nuestra nueva propuesta: Trebe, centrada en el desarrollo de la vivienda alquiler sostenible o desde Mosaik Urban Systems, que gestiona La Pinada Lab, el centro de Innovación abierta para la sostenibilidad.

En esta memoria se reflejan muchos de nuestros logros y el impacto real logrado con nuestras iniciativas este año. Pero sobre todo, estas páginas son un compromiso con la sociedad para seguir trabajando en esta dirección y hacer aumentar nuestros indicadores de impacto, gracias a otra de nuestra iniciativa nacida este año: Hands On Impact, que nos ayudarán a lograr nuestro propósito: Crear empresas para un futuro mejor.

A white handwritten signature on a dark blue background. The signature is stylized and appears to be 'Iker Marcaide'.

Iker Marcaide – CEO y fundador

2.

Nuestro compromiso

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Nuestro compromiso

Objetivos de Desarrollo Sostenible

El compromiso de Zubi Labs con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se refleja tanto en el día a día de la organización como en la creación de las distintas Ventures.

Zubi Labs nace con vocación de ser promotor del crecimiento económico inclusivo y sostenible, la creación y mantenimiento del empleo y el trabajo decente, generando impacto social y medioambiental a través de la creación de empresas. Su misión, por lo tanto, es fortalecer el ecosistema de impacto mediante la creación de empresas y el apoyo durante todo el proceso.

A través de nuestras iniciativas, Zubi Labs y las ventures, se apoya desde distintos ángulos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. El foco se centra en contribuir a mejorar el bienestar de las personas más vulnerables, reduciendo las desigualdades de manera sostenible y con dignidad así como en la creación de proyectos que mitiguen las externalidades negativas medioambientales.



“Crecimiento económico inclusivo y sostenible, creación y mantenimiento del empleo, y con el propósito de generar impacto social y medioambiental”

“Fundé Zubi Labs para resolver retos sociales y ambientales a través de las empresas que creamos”



Iker Marcaide
CEO y fundador



Nuestro compromiso

Zubi Labs es un proyecto que nace para impulsar empresas que solucionan retos sociales y/o ambientales. Escalando estos proyectos y generando rendimientos financieros, permite que se a futuro se reinviertan en la creación de más proyectos, multiplicando el impacto positivo.

Se centra en movilizar talento y capital, y orientarlo hacia proyectos innovadores que nos ayudan a recorrer el necesario camino hacia la sostenibilidad.

Nos centramos en la innovación y la tecnología para solucionar retos globales desde una perspectiva local.



**Maximizar
impacto**

- 1.** Realizamos investigaciones con doble enfoque: bottom-up y top-down approach para abordar los principales retos a nivel global desde una perspectiva local.
- 2.** Una vez identificado un nuevo reto, validamos el modelo de negocio teniendo en cuenta variables de impacto.
- 3.** Ejecutamos la estrategia de impacto, validando las hipótesis a través del desarrollo de su teoría del cambio, y la medición de sus impactos forman parte del core del proyecto.



3.

Nuestro inicios

Empezando desde el principio





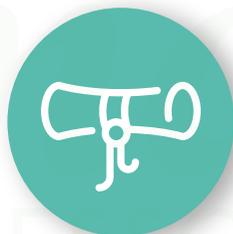
Imagine Montessori School surge de la motivación de los fundadores por crear un modelo de educación centrada en los niños, que responda a sus necesidades e intereses individuales y que a su vez despierte la curiosidad por aprender. Ello viene motivado por nuestra creencia en que los niños son quienes construyen su aprendizaje, desarrollan habilidades para la vida y adquieren un conocimiento profundo si se les provee un ambiente rico en experiencias y son guiados por un equipo de profesionales apasionados por la docencia y pedagogía Montessori. De esta manera, se convierten en individuos capaces de enfrentar la vida real, tomar decisiones y lograr un impacto positivo en la sociedad.

¿Cómo lo hacemos?

Desarrollamos el sentido práctico, social y afectivo de nuestros estudiantes, así como sus capacidades imaginativas y cognitivas. Fomentamos la independencia, el respeto, la creatividad, el espíritu emprendedor, el amor por la naturaleza y la pertenencia a una comunidad. Las clases son Multigrado. Los niños aprenden en pequeñas comunidades con todas las ventajas del trabajo con diferentes edades (colaboración, admiración, motivación, paciencia...).



Neurociencia y Montessori



Habilidades para la vida



Belleza en los ambientes



Profesionales apasionados

"Empezamos con el colegio donde la motivación de los tres cofundadores eran nuestros hijos pero quisimos hacerlo extensible al resto de niños."



Mariano Pontón
Director y Cofundador





Elegido por la Unión Europea como un barrio pionero en la lucha contra el cambio climático.

Barrio La Pinada es una de las iniciativas que han nacido de Zubi Labs. Se trata del primer eco-barrio de España que está siendo co-creado por sus futuros habitantes e integra los principios de desarrollo urbano sostenible, tomando como marco de referencia la Agenda Urbana Española, una de las políticas más relevantes y de aceleración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El eco-barrio trabaja para dar respuesta a los distintos retos globales mediante estrategias de carácter integrado y holísticas integrando la triple visión de la sostenibilidad: social, económica y ambiental

Se han establecido unos objetivos muy ambiciosos a nivel ambiental y social que giran en torno a cuatro ejes fundamentales y a un abanico concreto de indicadores y objetivos asociados:



Impulsar un urbanismo sostenible, por ejemplo, a través de ciudades compactas y de usos mixtos, infraestructura verde conectada.



Un uso eficiente de los recursos y la lucha contra la emergencia climática, por ejemplo, reduciendo la huella de carbono y generando una economía más circular



Comunidades felices, activas y socialmente cohesionadas, orientando el gasto hacia proveedores y aportando soluciones que fomenten el empleo de colectivos desfavorecidos



Movilización del capital hacia la resolución de retos, proporcionando retornos de mercado que es lo que buscan nuestros co-inversores

Es una ambiciosa apuesta que busca servir como guía y ejemplo para las ciudades hacia el desarrollo sostenible



4.

Cómo lo hacemos

Nuestro método de hacer impacto

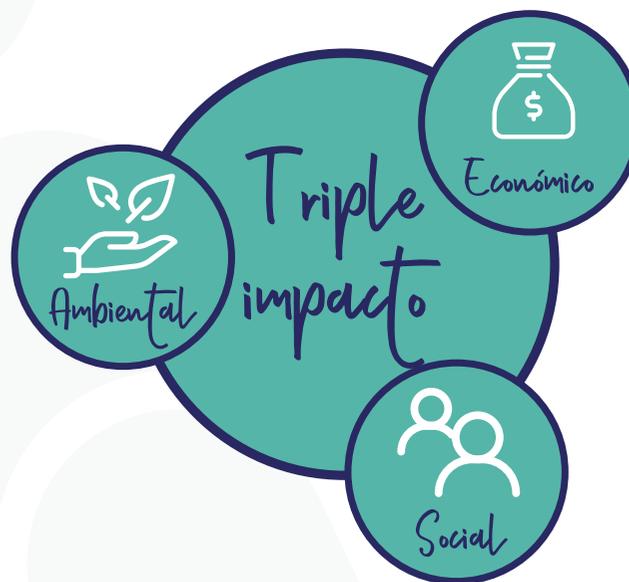


Impact Venture Builder

Creando empresas con impacto desde su concepción

Zubi Labs, como Impact Venture Builder, tiene desde la concepción de la idea, una visión de negocio vinculada a la creación de impacto positivo, intencionado y medible.

Nuestro equipo convierte problemas en soluciones creando ideas de negocio de triple impacto, generando un ecosistema al que emprendedores e inversores pueden sumar su talento e inversión.



Nuestra metodología de creación

Una vez detectado ese reto y con la idea de una solución, buscamos a cofundadores que compartan nuestra visión, propósito y valores.

Aplicando la metodología de MIT elaboramos un modelo de negocio de triple impacto que permite constituir la empresa, buscar financiación y escalar la solución de forma que maximicemos el impacto logrado.

A su vez, realizamos la teoría del cambio de la empresa para entender los vínculos existentes entre las actividades de la organización y la transformación social y ambiental que queremos conseguir. Así podemos identificar los indicadores relevantes que pasan a formar parte del cuadro de mandos de la Venture, de tal manera que sus decisiones estén basadas en indicadores financieros y de impacto.



Nuestra Teoría del Cambio

Círculo virtuoso del impacto

Zubi Labs nace con el propósito ser una herramienta con la que contribuir a resolver distintos retos globales desde la acción local. Su innovadora solución brota de intercalar ciclos de talento, de financiación, de comunidad y empoderamiento que, a su vez, permite democratizar el emprendimiento de impacto.

Zubi Labs ha establecido una estrategia de impacto mediante una teoría del cambio que permite focalizar la intervención para generar más impacto. La Teoría del Cambio de Zubi Labs se divide en:

Input

Zubi Labs identifica retos sociales y medioambientales globales que se pueden afrontar desde la acción local. Realiza para ello análisis e investigaciones que permite delimitar sus actividades, maximizando su impacto.

Actividades

El elemento clave de Zubi Labs como Impact Venture builder es la generación de proyectos disruptivos e innovadores que permiten definir una empresa que se focalizará en generar el máximo impacto con un modelo de negocio viable/escalable.

Para ello, Zubi Labs invierte capital y crea un equipo de fundadores que lidera la estrategia y la implementación del modelo de negocio.

Estas actividades vienen integralmente soportadas por la comunidad de Zubi Labs - el conocimiento, la energía y la capacitación técnica de los equipos compartidos.

Output

Los efectos inmediatos del día a día de Zubi Labs quedan reflejados en unos resultados medibles.

- Se crean proyectos de triple impacto y se van fortaleciendo el ecosistema de impacto, innovación y emprendimiento dentro de Zubi Labs y acceso al mercado externo.
- Estos proyectos llegan a la autosostenibilidad económica, generando beneficios que permiten a Zubi Labs generar nuevos proyectos.
- Zubi Labs usa eficientemente sus recursos financieros y técnicos, y desbloquea capital de terceros para escalar los proyectos.

Outcomes

Los resultados tienen una influencia directa y positiva en contribuir a abordar una amplia gama de retos sociales y medioambientales. El propósito es tener un impacto intencionado, positivo y medible.

- Los proyectos con un propósito social tienen una influencia positiva en áreas que incluyen educación, salud, pobreza y reto demográfico.
- Los proyectos con un propósito medioambiental buscan tener un impacto positivo en áreas que incluyen cambio climático, agua, biodiversidad, ciudades e infraestructuras sostenibles.



Sociales

- Educación
- Reto demográfico
- Salud
- Pobreza



Medioambientales

- Cambio climático
- Agua
- Biodiversidad
- Ciudades & Infraestructura sostenible

! Contribución positiva a retos globales desde la acción local



! Nuevos retos

Proyectos de triple impacto

Ecosistema de impacto, innovación y emprendimiento

Network + Acceso a mercado

Autosostenibilidad económica que permita generar nuevos proyectos

Desbloquea capital de terceros

! Creación venture

- Modelo de negocio
- Generación de ideas disruptivas e innovadoras
- Movilización de capital
- Comunidad: EICC & Knowledge sharing
- Creación de equipo que lidera

5.

Qué hacemos

Nuestras Ventures



Nuestras Ventures

A través de nuestras empresas, generamos triple impacto

Gracias a la identificación de los principales retos sociales y/o medioambientales globales, creamos soluciones mediante la definición y acompañamiento de modelos de negocio viables e innovadores.

Nuestro enfoque de creación es problem-solving approach:



12

Aventuras
en marcha

110

Empleados

+8.000

personas
beneficiadas



Reto

Desarrollar el máximo potencial y felicidad de cada niño

Solución

Educación individualizada con pedagogía Montessori y currículum británico



Reto

Barrios insostenibles con edificios contaminantes sin interacción social

Solución

Co-creación de un barrio sostenible y colaborativo



Reto

Proliferación de plásticos de un solo uso

Solución

Purificadores de agua de red sin necesidad de envases ni transporte



Reto

El 54% de los residuos en España acaban en vertedero

Solución

Gestión circular de los residuos



Reto

Falta de desarrollo de talentos en niños y niñas en entornos abiertos

Solución

Descubrimiento de talentos a través del ocio sostenible en familia



Reto

Solares abandonados insalubres que generan descohesión en las ciudades

Solución

Dar segunda vida a espacios realizando ocio sostenible en plena naturaleza



Reto

Desconocimiento de soluciones diarias para mitigar nuestro impacto negativo medioambiental

Solución

App que ayuda a los consumidores a ser más sostenibles a través de la información y de la propuesta de alternativas más sostenibles para su consumo diario



Reto

Problemas de financiación de empresas de triple impacto y que se han visto afectadas por la COVID-19

Solución

Financiación para empresas PyMEs y de impacto, acompañando en su transformación sostenible y en la generación de impacto



Reto

El acceso a la vivienda es un problema social creciente y los edificios son responsables del 36% de las emisiones

Solución

Vivienda sostenible y asequible



Reto

Agentes del sector de la construcción e ingenierías, a veces no saben cómo construir de forma más sostenible

Solución

Consultora para ayudar a otros a crear ciudades sostenibles en todas sus dimensiones



Reto

Las empresas necesitan evolucionar sus modelos productivos y operativos al triple impacto

Solución

Acompañamiento a las empresas en su crecimiento generando impacto positivo

Case Study: CoCircular

Circularidad de residuos



En España se generan más de 45 millones de toneladas de residuos en la construcción, casi un 30% de todos los residuos nivel global son generados por este sector. De este reto nace CoCircular, para dar una segunda vida a los residuos de la construcción.

- Temática: Gestión circular de residuos, segunda vida a los residuos de la construcción
- Impact thesis: CoCircular permite reducir los residuos de la construcción al mismo tiempo que les da una segunda vida reduciendo el impacto negativo e incrementando la sensibilización y la asequibilidad de estos productos.

CoCircular ha valorizado en el último año 156.478 toneladas de residuos que se han convertido en materia prima reciclada, volviendo a introducirse en el sistema productivo. En datos de impacto los residuos a los que se dará una segunda vida representan un volumen total de 260.000 m³, el equivalente a unas 77 piscinas olímpicas.



Residuos



Oportunidades



Impacto positivo

KPIs de Impacto VS escenario lineal



En origen

Evitamos que se destruya el entorno.
Evitando extraer materia prima.

En destino

Evitamos ocupar espacio de vertederos, valorizando y reciclando



Case Study: CoCircular

Paula Sánchez, CEO & Co-founder



¿Cómo definirías tu organización y qué reto detectasteis?

CoCircular es una organización que combina tecnología y big data con la consultoría ejecutiva para que se implementen soluciones reales e in situ en la construcción, creando una gestión circular de los residuos que derivan. El gran reto que detectó CoCircular era el de evitar que los residuos de este sector terminaran en vertedero. De esta forma, nosotros impulsamos una economía circular en uno de los sectores más atrasados, ayudando además a nuestros clientes a certificar todo el proceso según las directrices de la Unión Europea y el resultado de la valorización.

¿Cuáles son los principales hitos de CoCircular desde su creación?

El primero encajar la solución y el problema; detectar lo que realmente estaba fallando, ahí nos dimos cuenta que no encontrábamos un referente en el mercado. Posteriormente, se validó en el mercado la propuesta de valor que habíamos creado y vimos que tenía sentido en todos los ángulos, en el impacto generado y en el servicio a nuestros clientes. El tercer hito fue encajar el producto en el mercado y la aceptación de nuestras soluciones, firmando con grandes empresas.

Hacia el largo plazo, ¿cuáles son los objetivos principales de CoCircular?

Actualmente nos estamos enfrentando, por un lado, a la transformación tecnológica al completo y, por otro, medir y gestionar todo el impacto que estamos generando para realmente transformar un sector. Queremos ser un referente en el sector y extrapolarlo a más sectores, para maximizar el impacto que estamos ya creando.

“CoCircular es una organización que combina tecnología y big data con la consultoría ejecutiva para que se implementen soluciones reales e in situ en la construcción, creando una gestión circular de los residuos que derivan”

¿Qué aspectos de tu impacto son los más importantes desde tu perspectiva y cómo mides lo que ha logrado la organización?

Desarrollamos una teoría del cambio que nos permitió detectar nuestros mayores impactos, comparando tres escenarios: el lineal, estándar y el nuestro, totalmente circular. Los resultados de impacto de Cocircular se divide en corto y largo plazo y se diferencia el nivel de atribución, por lo que también se divide entre influencia directa e indirecta.

A corto plazo, Cocircular tiene una influencia directa en evitar vertederos y evitar valorización energética con los efectos positivos derivados y medibles (CO2, uso de suelo, contaminación de agua, entre otros). Asimismo, tiene una influencia directa en el incremento de los procesos de reciclaje de distintos materiales.

A largo plazo, los resultados positivos creados por Cocircular son la no extracción de materias primas, el diseño y la manufactura teniendo en cuenta criterios de triple R (Reducir + Reutilizar + Reciclar) y el consumo consciente.

¿Cómo os ha ayudado estar dentro de Zubi Labs?

Zubi Labs permite desde un primer momento contar con inversión y red de acceso del mercado. Asimismo, su metodología de incubación nos permitió realizar el discovery del modelo adecuado. En cuanto al impacto generado, al nacer bajo el paraguas de un impact venture builder donde su misión, política y objetivos es crear empresas que generen el máximo impacto social y medioambiental, en mayor o menor medida, a nivel modelo de negocio forma parte de tu core y ejes estratégicos. Contamos con ayuda interna para profesionalizar esta pata de impacto con expertise y conocimiento.

ANEXO

Metodología

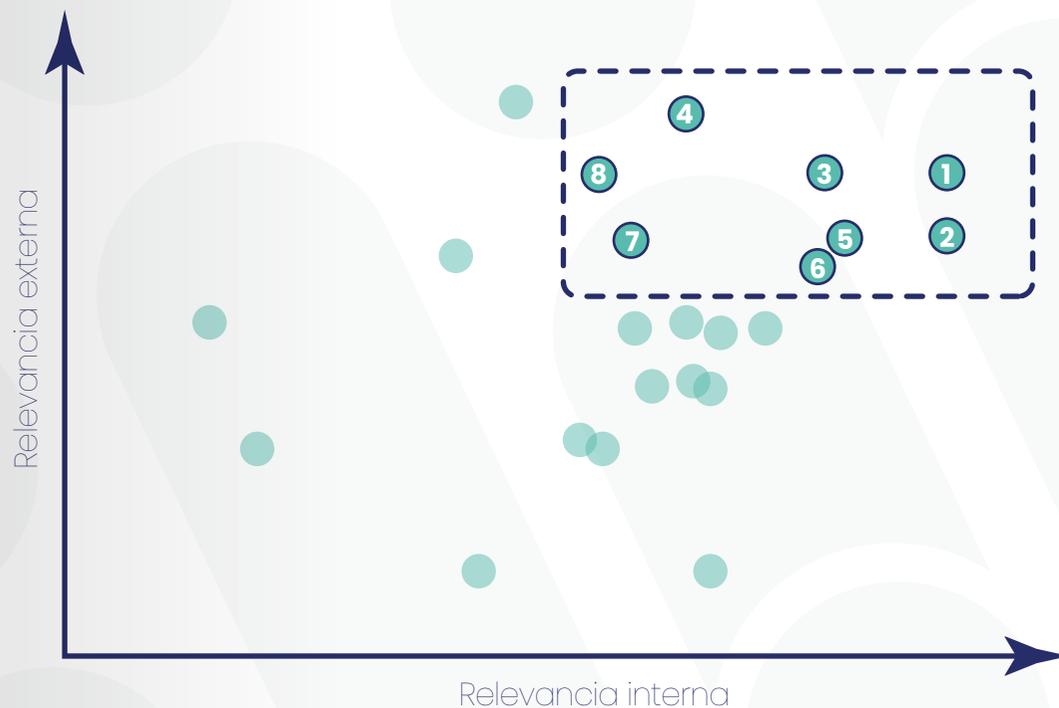


Metodología

Este informe ha sido elaborado con datos disponibles de 2020 y se han realizado las estimaciones oportunas de datos no disponibles. Huella de alcance 1 y 2 de Zubi Labs. Cálculo de emisiones evitadas a través de los resultados de 2020 de Cocircular, Onerz y Aguas Medita. Para el cálculo de proveedores, se ha tenido en cuenta a los situados a menos de 300km.

Materialidad de Zubi Labs: Resultados

Llevar a cabo un análisis exhaustivo de esta forma no sólo ayuda a identificar los temas que deben ser cubiertos, sino que también apoya las decisiones sobre dónde enfocar los recursos internos, mitigando riesgos e identificando oportunidades para seguir creciendo y mejorando en la gestión interna y externa.



1. Impacto en el entorno natural y la biodiversidad
2. Impacto en el entorno social
3. Gestión del impacto ambiental de las operaciones
4. Igualdad de género, gestión de la diversidad y Derechos Humanos
5. Desempeño económico
6. Transparencia
7. Inclusión y accesibilidad
8. Gestión de riesgos, respuesta a crisis COVID-19 y capacidad de adaptación

