

An aerial photograph of a winding asphalt road that curves through a dense, lush green forest. The road is dark grey with white lane markings and is surrounded by thick vegetation. The lighting suggests a bright day, with some areas of the forest appearing slightly overexposed.

Memoria de impacto 2021

Qué encontrarás en este informe

1. Nuestro impacto

2. Nuestro compromiso

Los valores que marcan nuestro camino

Con quién

3. Sostenibilidad e impacto

Empujando la sostenibilidad desde dentro

Nuestra Teoría del Cambio

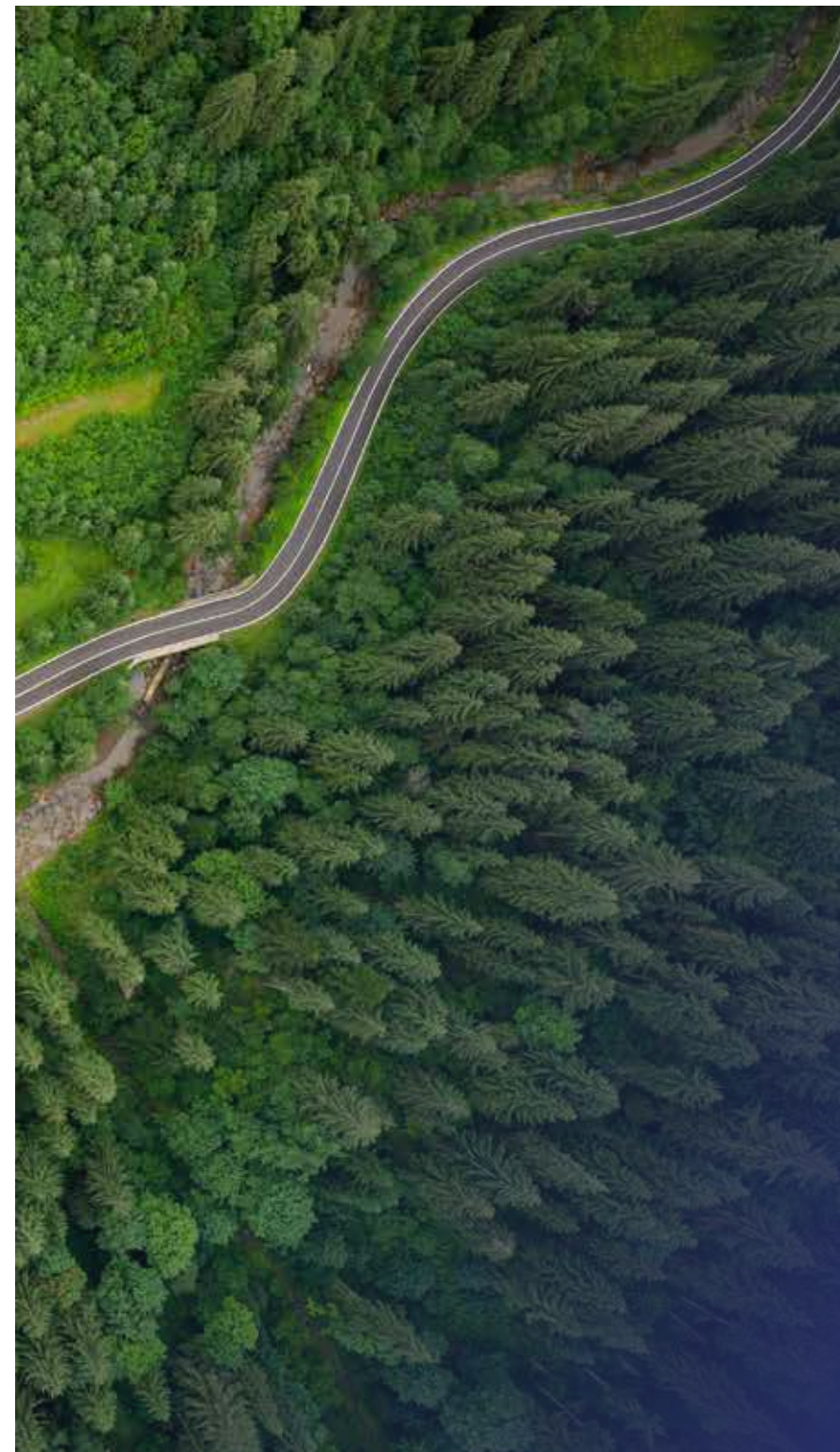
La importancia de medir el impacto

4. Qué hacemos

Nuestros Proyectos

Case study: Zubi Capital Venture Debt

Anexo: Metodología





Inconformismo constructivo, acción e impacto

Acaba el 2021 y llega el momento de medir y analizar el impacto que desde nuestra organización hemos conseguido generar en la sociedad. Una vez más, ha llegado el momento de contar la historia del trabajo que hemos hecho, y cómo lo hemos hecho a través de nuestro impacto generado.

Tras analizar los datos de nuestra actividad en este año, me alegra comprobar que ante todo hemos desarrollado un trabajo honesto, transparente, y que avanzamos con paso firme y comprometido por el camino del impacto, con una misión clara: resolver retos sociales y medioambientales para construir un futuro mejor.

Es una satisfacción ver como cada vez somos más personas en el equipo, como crece nuestra comunidad y sobre todo cómo hemos logrado generar sinergias tanto internas como externas, dando lugar al nacimiento de un ecosistema Zubi, donde clientes, proveedores, socios estratégicos, inversores, colaboradores y comunidad creamos una auténtica red de impacto que beneficia a todas las personas y a nuestro planeta.

Escribo sobre la memoria del 2021, pero no puedo evitar adelantarme al 2022, puesto que este año nos hemos enfrentado a un reto importante para la compañía, gestando una reorganización que dé respuesta a nuestro crecimiento y nos ayude a asumir más retos y aportar mejores soluciones. 2021 ha sido el año en el que hemos diseñado el grupo que verá la luz en 2022 y que se ha estructurado en cinco áreas de negocio: emprendimiento, desarrollo de entornos urbanos sostenibles, inversión y consultoría, acompañando a las organizaciones hacia el impacto positivo.

Así nace Zubi Group, un grupo de empresas de impacto formado por personas comprometidas e impulsoras del cambio. Cooperación, diálogo y cocreación son la piedra angular de la estrategia de Zubi Group para la consecución de nuestro propósito fundacional.

Sin duda alguna, esta reestructuración ha sido provocada, en gran medida, por la recopilación de datos para medir el impacto, pues nos ha servido de guía en la toma de decisiones a nivel estratégico, táctico y operativo con el fin de optimizar los impactos en el bienestar de todos los grupos implicados, convertirnos en mejores agentes del cambio y establecer metas, objetivos y umbrales de impacto.

No podemos obviar que vivimos una época de múltiples crisis globales, posiblemente de las más importantes a las que nos hemos enfrentado en décadas y estos retos requieren atención, esfuerzo y soluciones transformadoras, tenemos

por delante un panorama de grandes retos sociales y ambientales.

Esto me lleva a reflexionar, construyendo sobre algunos de nuestros valores: propósito y compromiso como estilo de vida, e inconformismo constructivo orientado a la acción y el impacto. No se si solucionaremos todos los retos que vivimos, pero todo este panorama aún más exigente remarcan más todavía la importancia del papel que jugamos y que podemos y debemos jugar, creo que nos obliga a ser todavía más ambiciosos, elegir mejor las oportunidades (y donde dedicamos nuestros esfuerzos, energías y recursos) teniendo en cuenta nuestra potencial

contribución y adicionalidad, escalar nuestras soluciones lo más rápido posible y con todo ello multiplicar nuestro impacto. De brazos cruzados no nos quedaremos. ¡Somos Zubiers!



Iker Marcaide
Founder & Executive Chairman



Nuestro impacto generado en 2021

Impactos positivos



126

empleos directos



9

empresas de impacto



31

empleos indirectos



564 toneladas

evitadas de CO²



7,1M€

invertidos



+70%

proveedores locales



31,66 toneladas

emitidas de CO²



4.463m³

consumo de agua



De Zubi Labs a Zubi Group

En 2014 Zubi Labs comienza a establecerse, con la idea de poder crear empresas de impacto junto a co-fundadores, y financiar estas empresas en áreas como la lucha contra el cambio climático, la economía circular, el desarrollo del talento o las soluciones para colectivos en riesgo de exclusión.

En 2022 el crecimiento del conjunto de empresas lleva a la creación de Zubi Group, que se estructura en cuatro áreas de actividad con un firme propósito: resolver retos para un futuro mejor. Ponemos foco en la educación a través de Zubi Education; en el emprendimiento, a través de Zubi Labs; en la inversión con Zubi Capital y contribuimos a dar soluciones a los retos que nos plantean las ciudades con Zubi Cities.

Zubi Group es la evolución de crecimiento de Zubi Labs, el Impact venture builder creado con el objetivo de crear empresas de impacto para resolver los retos sociales y ambientales que vivimos.

En este informe se desarrollará la actividad realizada en 2021 por ZubiLabs y el conjunto de sus ventures, sentando las bases para que, a partir de este 2022, se estructure la actividad en las verticales de ZubiGroup.

2014

Se crea Zubi Labs



2022

Se crea Zubi Group



Nuestro compromiso

Resolvemos retos para un futuro mejor



Zubi Labs nace con vocación de unir talento e inversión para dar solución a retos sociales y ambientales desde un enfoque local, a través de empresas que creamos junto a equipos gestores comprometidos.



Formamos un equipo diverso y comprometido con una misión: crear y financiar empresas que buscan generar un impacto positivo. Utilizamos la empresa como instrumento para crear valor social, ambiental y económico.



Desde nuestra experiencia, identificamos los retos, buscamos el mejor talento y formamos equipos comprometidos que trabajan unidos por una misión: resolver retos para crear un futuro mejor.



Apoyamos desde distintos ángulos los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. El foco se centra en contribuir a mejorar el bienestar de las personas más vulnerables, reduciendo las desigualdades de manera sostenible y con dignidad así como en la creación de proyectos que mitiguen las externalidades negativas medioambientales.

Nuestro compromiso

Los valores que marcan nuestro camino

Nuestra visión marca el camino para llegar a la misión establecida: contribuir de forma positiva a la resolución de retos sociales y medioambientales desde la acción local. De esta forma, podremos facilitar que nuestra comunidad y nuestros clientes recorran su camino hacia la sostenibilidad, con el fin de conseguir entre todos un futuro mejor.

Nuestros valores nacen de las personas, por y para nosotros, y fueron co-creados en equipo aplicando la metodología Lego Serious Play.



Nuestro compromiso

Los valores que marcan nuestro camino

Propósito y compromiso como estilo de vida

Reconocemos, valoramos y celebramos todas las aportaciones, especialmente las que nos hacen una empresa única, diferente ¡y diversa! y, con ello, más fuerte y mejor preparada para enfrentar los desafíos.

¡La diversidad nos sienta tan bien!

Somos changemakers explorando nuevas soluciones y caminos con pragmatismo e ilusión, pero también con tesón, constancia y vitalidad para hacer un futuro mejor.

Inconformismo constructivo orientado a la acción y el impacto

La combinación de un entorno ágil y dinámico, con un propósito ambicioso e inspirador y el mejor talento responsable, proactivo, y generoso, es y será siempre nuestra mejor ventaja competitiva.

Ecosistema abierto e integrador centrado en las personas

Con empatía y flexibilidad, trabajamos por entender las distintas realidades de nuestros compañeros y compañeras para poder aportar más valor y ser una organización con personas más felices.

Nos adueñamos de nuestro destino. Somos protagonistas de nuestro aprendizaje

Practicamos el 'optimalismo', adoptando una actitud constructiva respecto a nuestros errores. Probamos, nos equivocamos, aprendemos, nos adaptamos y crecemos en talento y experiencia.

Queremos que la transparencia sea el pilar fundamental en el que basemos nuestra hoja de ruta basada en la honestidad. Solo así seremos capaces de generar la confianza y seguridad que nos permita crecer y evolucionar.

Nuestro compromiso

Con quién: acompañados de nuestros grupos de interés

Como punto de partida para lograr nuestra misión creemos que el establecimiento y mantenimiento de buenas conexiones con nuestros grupos de interés es básico y fundamental, en tanto que son la base de un diálogo bidireccional del que nutrimos nuestra estrategia y el enfoque con el que nos acercamos a los retos que abordamos.

No imaginamos una adecuada aproximación a los retos globales sin enfocarla desde un prisma múltiple que incorpore la visión de los distintos grupos interesados en su abordaje: beneficiarios, afectados, promotores del cambio, especialistas, etc. De ahí que la cooperación, el diálogo, la creación de redes de confianza y cocreación sean una piedra angular de la estrategia de Zubi Labs para la consecución de su propósito fundacional.

Estas relaciones establecen diálogos y flujos de información y conocimiento que se basan en la confianza, en los compromisos mutuamente adquiridos y en la cooperación bidireccional para compartir conocimientos, experiencias, intereses, inquietudes y puntos de interés común.

A partir de las sinergias originadas tanto internamente, entre todos los profesionales que forman parte del ecosistema de Zubi Labs, como con el entorno y comunidad que nos rodea (clientes, proveedores, socios estratégicos, peers y homólogos, vecinos, comunidad), surge una red que huye de actores independientes y beneficia a todos optimizando el impacto en el largo plazo.

La participación en eventos del entorno del emprendimiento, el constante diálogo con actores relevantes del sector, la actividad divulgativa a través de nuestras plataformas y en medios, así como la atracción de nuevo talento y la apuesta por equipos conectados y colaborativos son las herramientas que aplicamos en nuestro día a día para reunir visiones globales, específicas y complementarias sobre los retos que afrontamos como sociedad, las problemáticas subyacentes que los provocan y las posibles soluciones.

- 
- Medioambiente
 - Ventures
 - Comunidad local
 - Reguladores
 - Prescriptores
 - Inversores
 - Clientes
 - Empleados

Sostenibilidad e Impacto

¿Cómo generamos impacto con nuestras acciones?

Sostenibilidad

Nuestra actividad genera impactos positivos y negativos, influyendo estos también a los grupos de interés que nos rodean, desde nuestros empleados al planeta, pasando por nuestros clientes o comunidades en las que operamos.

Es por ello que hemos impulsado los principios de sostenibilidad desde los numerosos ejes que conforman nuestra organización.

Siguiendo esta línea, nuestra estrategia de sostenibilidad se basa en los siguientes pilares:

- Gobernanza
- Gestión de impacto
- Medioambiente
- Cadena de suministro

Así, las acciones y buenas prácticas que llevamos a cabo sirven de modelo para generar una estructura común, alineada sobre unos pilares firmes y sostenibles.

Estrategia y medición de impacto

Somos una herramienta para resolver distintos retos globales desde la acción local.

Para lograrlo, contamos con una estrategia de impacto basada en una teoría del cambio, lo que nos permite focalizarnos en la intervención para generar más impacto.

Nuestra teoría del cambio tiene los siguientes componentes:

- Inputs
- Actividades
- Outputs
- Outcomes

Además, los componentes de la teoría del cambio se organizan en forma de círculo virtuoso, de tal manera que se genera un impacto continuo que impulsa la misión de Zubi Labs.



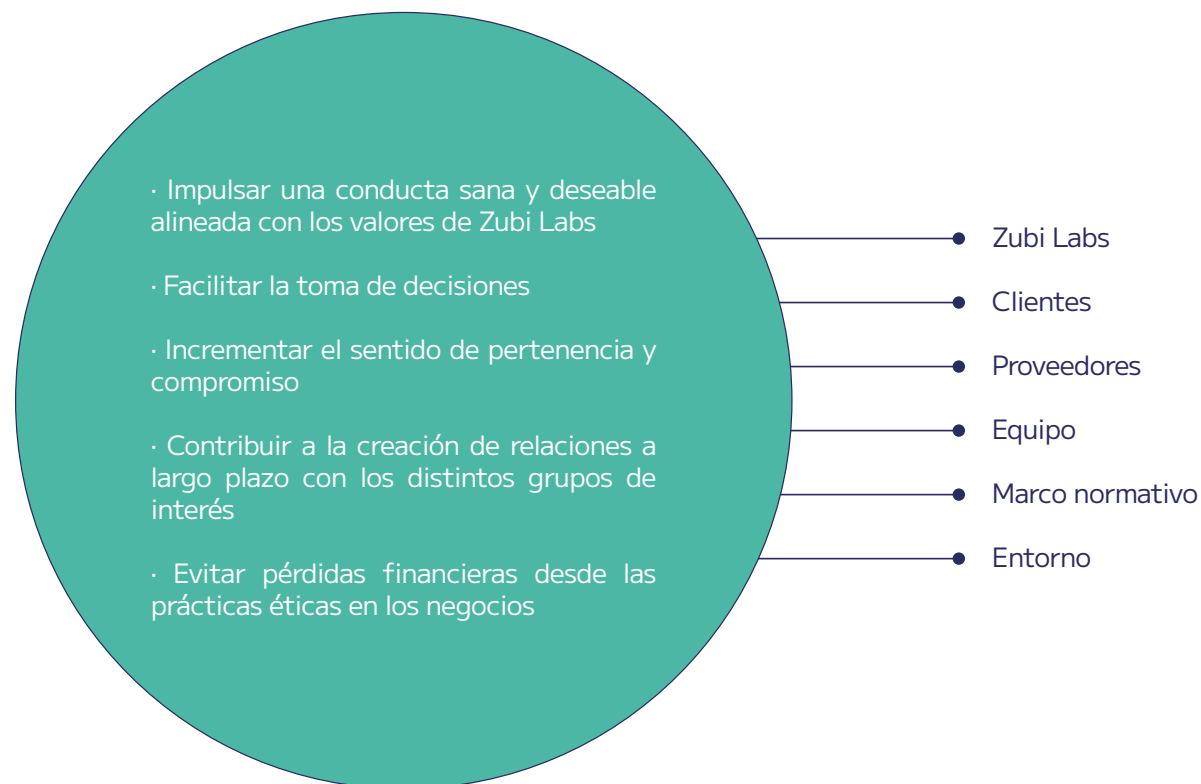
Medir nuestro impacto nos permite mejorar aprovechando oportunidades y reduciendo riesgos

Empujando la sostenibilidad desde dentro

Código ético y de buenas prácticas

Desde Zubi Labs consideramos que todos y cada uno de sus profesionales deben actuar de forma ética en sus diversos espacios, profesionales y personales, teniendo como objetivo común mantener la buena reputación y confianza. De esta forma, se generan ventajas competitivas y sostenibles para el grupo.

Con este objetivo nace el Código de ética y buenas prácticas de Zubi Labs. Así, se proporcionan los principios que, reflejando nuestro compromiso con la generación de impacto positivo, guían la conducta en: (i) el desempeño de sus funciones; (ii) en su relación con los clientes, proveedores, con el propio Zubi Labs, entidades gubernamentales y con ellos mismos, y, en general (iii) en la operativa diaria del negocio.



Empujando la sostenibilidad desde dentro

Código ético y de buenas prácticas

En Zubi Labs estamos comprometidos con los valores y principios que se plasman en este Código, viviéndolos y promoviéndolos cada día. El Código de ética y buenas prácticas es aplicable a toda la organización, con independencia de su nivel jerárquico, de su ubicación geográfica o funcional y de la sociedad para la que presta sus servicios. Es responsabilidad de todo su equipo cumplirlo y hacerlo cumplir.

Principios básicos de comportamiento

- Cumplimiento de la legalidad
- Compromiso con los derechos humanos y laborales
- Desempeño de una conducta profesional íntegra.
- Compromiso con la creación de impacto positivo
- Desarrollo sostenible

Principios orientativos del negocio

- Prevención Riesgos Laborales (PRL)
- Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo (PBCFT)
- Prevención de riesgos ambientales y sociales

Empujando la sostenibilidad desde dentro

Empleados

Existe consenso en la necesidad de espacios de trabajo caracterizados por una cultura de diversidad e inclusión como base para el éxito de cualquier estrategia de sostenibilidad y así lo aplicamos desde Zubi Labs.

A partir de nuestros valores, situamos a las personas como eje central de todas nuestras acciones. No sólo hacia fuera, sino también desde las personas que forman Zubi Labs, nuestro principal valor. Mediante diversas iniciativas queremos crear un equipo basado en la transparencia, que impulse una organización abierta, horizontal, justa, honesta, sincera, íntegra, empática, inclusiva y permeable con nuestro entorno.

Queremos crecer desde nuestras personas desarrollando todo su potencial. ¡No hay tiempo que perder! A través de nuestro Welcome Pack sostenible damos la bienvenida a Zubi Labs al talento al mismo tiempo que contribuimos a la creación del Bosque del Talento en La Pinada.

Además, creemos en la estimulación constante del talento y su cuidado continuo. Desde nuestra política de formación promovemos el aprendizaje y enriquecimiento del conocimiento con propuestas como las Impact Learning Sessions.



Empujando la sostenibilidad desde dentro

Empleados

No nos conformamos. Gracias a espacios como Zubi Growth y la implantación de la herramienta Nailted nuestros empleados crecen, se desarrollan, y se sienten acompañados en todo momento para caminar juntos en la misma dirección. Un camino que conecta la relevancia colaborativa que refleja un plan de cohesión desde la diversidad y formación, y las necesidades de las personas de crecer y desarrollar todas sus habilidades*.

Nailted mide el clima laboral y la percepción de seguridad psicológica por parte los empleados, al mismo tiempo que comparte reconocimientos entre ellos.

Zubi Growth es un portal interno que ayuda a nuestros líderes en su aventura de hacer crecer y desarrollar a las personas de sus equipos.



126
empleados



63%
mujeres



37%
hombres



7,46%
brecha salarial

*Cocircular e Imagine Montessori School no han sido incluidos en el cálculo de la brecha salarial por falta de disponibilidad de los mismos a la hora de su recogida.



Empujando la sostenibilidad desde dentro

Cadena de suministro

Somos conscientes de la importancia de crear una ética empresarial que nos lleve a aumentar los impactos positivos no solo a través de nuestra actividad directa sino también a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Para ello, hemos desarrollado un procedimiento alineado con nuestros valores y que permite gestionar de forma adecuada nuestra relación con los proveedores del grupo y sus impactos

Queremos ser agentes de cambio también con nuestros colaboradores, fomentando la generación de impactos positivos y ayudándoles a mitigar los negativos.

Principios protocolo

- Promover relaciones duraderas de confianza con los proveedores
- Impulsar el cumplimiento riguroso de la normativa de la OIT
- Favorecer los proveedores de proximidad para crear tejido económico local
- Establecer mecanismos de licitación transparentes, imparciales y objetivos
- Favorecer a los proveedores responsables
- Favorecer a los proveedores cuya propiedad sea mayoritariamente de mujeres o bien de personas pertenecientes a minorías o en riesgo de exclusión
- Asegurar un precio justo y unas condiciones de pago adecuadas
- Colaborar con proveedores para mejorar su impacto social y ambiental

Gestión sostenible de la cadena de suministro

Además, desde Zubi Labs queremos tener presente cada una de las partes de nuestra cadena de valor, llevando a cabo una gestión adecuada de sus acciones y elementos.

Para ello, hemos realizado una herramienta ad-hoc que nos permite evaluar los criterios definidos por el grupo y garantizar la mejora continua y cumplimiento de su política. El procedimiento consta de cuatro fases presentadas a continuación.

Fase 1
Criterios excluyentes

Fase 2
Gestión criterios ESG

Fase 3
Sistema de baremación

Fase 4
Seguimiento y evaluación

Generar impacto positivo

Nuestra teoría del cambio

Nuestra hipótesis de impacto origina la teoría del cambio a partir de un enfoque problema-solución. Desde los retos identificados en la sociedad, establecemos las contribuciones objetivo de nuestros equipos para solucionar estos problemas.

A partir de esta metodología, potenciamos las soluciones con carácter innovador y alineadas con la problemática detectada, huyendo de formas más tradicionales y lineales de pensamiento. Es importante identificar bien el problema como primer paso, para contribuir de forma más efectiva a resolverlo y maximizar el impacto generado.

En Zubi Labs nuestras soluciones se alinean con las principales problemáticas identificadas, apoyadas en datos como el financing gap para alcanzar los ODS de 2,5-3 trillones de dólares anuales* o la supervivencia de sólo un 0,7% de proyectos estables de emprendimiento social después de un año**.

*UNITED NATIONS SECRETARY-GENERAL'S Roadmap for Financing the 2030 Agenda for Sustainable Development 2019-2021

**GEM Special Topic Report 2015 - Social Entrepreneurship

Problema

- **Obsolescencia de modelos de negocio tradicionales:**
 - Estancados y obsoletos en materia de impactos generados
 - Falta binomio tecnología e impacto
- **Falta de creación de modelos de negocio que busquen cambios en el tejido productivo**
- **Emprendedores y gestores sociales con necesidad de impulso:**
 - Financing gap: necesidad de co-inversión
 - Falta de sostenibilidad económica
 - Necesidad de mentorización e incremento de la seguridad

Contribución a la solución

- **Inversión en empresas y/o fondos como instrumentos para crear impacto**
 - Coinversión para generar mayor crecimiento y viabilidad económica
 - Impacto positivo maximizado y externalidades negativas controladas
 - Estandarización e industrialización
 - Incremento de la viabilidad económica
- **Generación de comunidad**
 - Conocimiento y guía
 - Aumento del crecimiento a través de los equipos compartidos
 - Liderazgo y descentralización
- **Orientación a la acción**
 - Resolución de retos

Generar impacto positivo

Nuestra teoría del cambio

Nos apoyamos en nuestra estrategia de impacto que hemos desarrollado a través de nuestra teoría del cambio. La Teoría del Cambio es una representación visual de cómo funciona un programa, intervención u organización, desde las necesidades o problemas detectados hasta el impacto que se busca conseguir a través de las soluciones planteadas.

En Zubi Labs se ha establecido una estrategia de impacto alrededor de esta herramienta para focalizar la intervención de forma que se potencie el impacto. El desarrollo de una Teoría del Cambio es primordial para la planificación, monitoreo y evaluación de la estrategia de Zubi Labs, además de simplificar su comunicación y comprensión para todos los actores de su entorno.

La Teoría del Cambio de Zubi Labs se divide en:

Input

Zubi Labs identifica retos sociales y medioambientales globales que se pueden afrontar desde la acción local. Realiza para ello análisis e investigaciones que permite delimitar sus actividades, maximizando su impacto.

Output

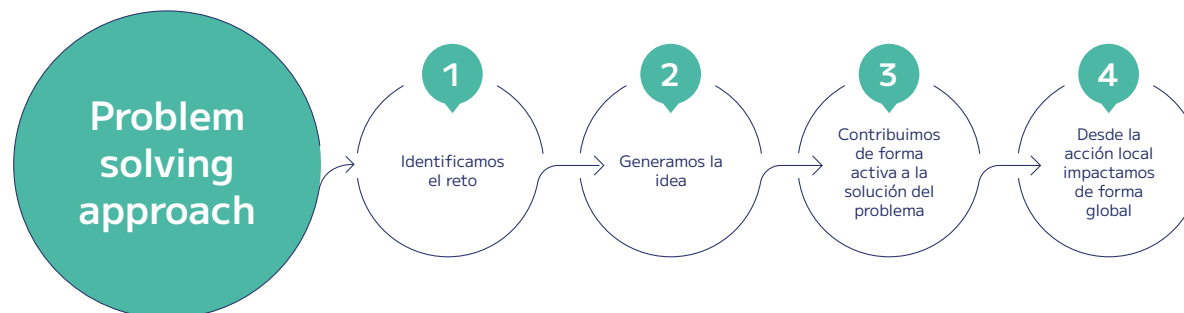
Los efectos inmediatos del día a día de Zubi Labs quedan reflejados en unos resultados medibles alineados con el triple impacto para fortalecer el ecosistema de impacto, innovación y emprendimiento de forma sostenible

Actividades

El elemento clave de Zubi Labs como Impact Venture builder es la generación de proyectos disruptivos e innovadores que permiten definir una empresa que se focalizará en generar el máximo impacto con un modelo de negocio viable/escalable.

Outcomes

Los resultados tienen una influencia directa y positiva en contribuir a abordar una amplia gama de retos sociales y medioambientales. El propósito es tener un impacto intencionado, positivo y medible.



Generar impacto positivo

Círculo virtuoso del impacto

Sociales

- Educación
- Reto demográfico
- Salud
- Pobreza

Medioambientales

- Cambio climático
- Agua
- Biodiversidad
- Ciudades & Infraestructura sostenible

- Proyectos de triple impacto: económicos, social y medioambiental.
- Ecosistema de impacto, innovación y emprendimiento.
- Network + Acceso a mercado.
- Autosostenibilidad económica que permite generar nuevos proyectos.
- Movilización de capital de terceros.

Teoría del cambio

Impact

Outcomes

Outputs

Activities

Inputs



Contribución positiva a retos globales desde la acción local

Nuevos retos sociales y medioambientales globales identificados que se pueden afrontar desde la acción local.

- Creación o inversión en modelos de negocio viables y escalables.
- Generación e inversión en ideas disruptivas e innovadoras.
- Movilización de capital y seguridad.
- Comunidad: recursos compartidos del grupo, knowledge-sharing y capacitación técnica.
- Creación e inversión de/en equipos líderes y comprometidos.



Creación venture

Generar impacto positivo

La importancia de medir el impacto

Las métricas y datos cuantitativos son un elemento crucial a la hora de conocer nuestro impacto, tanto positivo como negativo en el mundo que nos rodea.

Desarrollar un sistema robusto y eficiente de medición desde la simplificación, agilidad y eficiencia nos permite la toma de decisiones desde una perspectiva de impacto así como una correcta gestión de los mismos. Las compañías encuentran el mayor reto en identificar los datos más importantes y hacerlo de forma correcta, como refleja el pensamiento sobre la falta de estándares de medición de impacto del 81% de participantes en el informe de SpainNAB 'La inversión de impacto en España en 2021*.

Es por ello que la dificultad de medir los datos más relevantes y la estandarización de métricas comunes en muchas ocasiones se convierte en un riesgo a la hora de no considerar información importante de cara al impacto.

Para alinear los impactos en Zubi Labs, **existe un proceso de vinculación de las teorías del cambio de las ventures con la establecida por Zubi Labs.** De esta forma **impulsamos unos objetivos transversales agrupados en los outcomes comunes**, desde donde se agregan las métricas procedentes de cada una de las ventures. Así nuestro impacto se optimiza y las ventures impulsan el cambio en la misma dirección.

La toma de decisiones con el foco de impacto se vuelve más eficiente cuando estas se basan en datos de actividad medibles y cuantificables, entrando en un círculo virtuoso de mejora en el cual existe una sofisticación continua en la toma de decisiones, análisis de datos y outcomes.

Desde Zubi Labs promovemos la importancia de medir el impacto, estableciendo objetivos de impacto realistas y alineados con la problemática identificada. Acompañando a nuestras metas realizamos una medición continua ajustada a las teorías del cambio para optimizar el impacto.

*La inversión de impacto en España en 2021' SpainNAB Report



Nuestros proyectos

Buscamos generar triple impacto a través de la creación de empresas

Las empresas del ecosistema de impacto que construimos actúan como instrumento para crear valor social, ambiental y económico. Desde la educación a la eficiencia energética, pasando por el desarrollo financiero, sostenible y tecnológico, la red de Zubi Labs trabaja en conjunto para un futuro mejor.

Nuestro enfoque, como hemos introducido anteriormente, se centra en problem-solving approach. Establecemos la base alrededor del problema identificado para alinear la solución e impacto de una forma más efectiva y optimizada. Así, se lleva a cabo una contribución conjunta a las soluciones objetivo, generando un impacto global desde las actividades locales



Nuestros proyectos



Servicio integral de gestión circular de los residuos, que aporta valor a promotoras, constructoras, estudios de arquitectura, ingenierías e instituciones



Outcomes

- Evitar vertederos y valorización energética
- Incrementar de los procesos de reciclaje
- Eliminar extracción de materias primas
- Generar consumo consciente teniendo en cuenta criterios de reducir, reutilizar y reciclar

Contribución 2021

- Gestionar residuos y materiales reciclados para constructoras, inmobiliarias e ingenierías
- Conservar la riqueza de espacios forestales
- Crear y desarrollar una herramienta software para gestión circular

KPIs

- Reducción de 474.282 toneladas de residuos
- Prevención de 440 toneladas de CO2
- Ampliación del 100% de la plantilla empleados



Impulso de un sector inmobiliario sostenible: descarbonizando la industria en todas sus fases, reduciendo materiales y residuos mientras se industrializa y humaniza el sector



Outcomes

- Respalda la Industrialización del sector incrementando el valor añadido de sus participantes
- Promover la descarbonización en fase de construcción y fase de uso
- Impulsar la gestión pasiva de los bosques

Contribución 2021

- Identificar y evaluar proveedores para creación de alianzas
- Investigar la cadena de valor de la madera enfocada en la construcción circular

KPIs

- 15 visitas en 3 viajes para generar sinergias con diferentes agentes de la cadena de valor

Nuestros proyectos



Activación de espacios infrautilizados mediante vida, ocio y cultura para la creación de valor social



Outcomes

- Inclusión cultural y generacional
- Dinamización cultural
- Satisfacción y bienestar personal
- Espacios saludables

Contribución 2021

- Actividad cultural y deportiva y gastronómica saludable
- Realización de eventos RSC
- Generación de puestos de trabajo con inclusión social
- Reciclaje de materiales para zonas infantiles

KPIs

- Generación 25 puestos de trabajo
- Ejecución eventos con 250 artistas locales
- +20.000 asistentes



Desarrollo de un entorno de aprendizaje y equilibrio entre los diferentes aspectos del proyecto educativo a través de la metodología Montessori



Outcomes

- Favorecer el desarrollo de habilidades intelectuales, sociales y emocionales
- Impulsar hábitos de vida saludables

Contribución 2021

- Ayudar al desarrollo cognitivo, social, práctico y creativo de los estudiantes de todas las edades
- Ofrecer diversidad de materias y aprendizaje innovador
- Reforzar el lugar y sus valores como referencia de la región

KPIs

- Reducción emisiones CO2 47%
- Reducción consumo agua 21%
- Reducción consumo de energía 45%

Nuestros proyectos



Creación de inversiones de impacto innovadoras y soluciones de asesoría que incorporan oportunidades y riesgos ambientales y sociales actuales y futuros, contribuyendo a los principales retos globales



Outcomes

- Favorecer la innovación sectorial
- Impulsar el empoderamiento financiero
- Contribuir al mantenimiento de empleo y tejido empresarial

Contribución 2021

Contribuir a través de las empresas impacto invertidas en los siguientes ámbitos:

- Educación
- Inclusión financiera para mujeres emprendedoras
- Cambio climático
- Preocupaciones sociales

KPIs

- Reducción trimestral entorno a 1,7 toneladas de CO2
- Conservación alrededor de 170 empleos



Transformación del modelo productivo de las organizaciones hacia la sostenibilidad, creando nuevos mecanismos para impulsar la generación y gestión de impactos positivos.



Outcomes

Hacer que las empresas tomen decisiones para generar impacto positivo o mitigar el negativo

Contribución 2021

- Elaborar las TdC y KPIs para las ventures de Zubilabs
- Diseñar estrategias alineadas con ODS
- Originar planes de sostenibilidad para reducción de CO2 y reciclaje

KPIs

- 32 proyectos:
- 15 aprendizaje gestión impacto
 - 5 gestión impacto
 - 2 mejora impacto
 - 10 miden impacto

Nuestros proyectos



Desarrollo y gestión de proyectos urbanos referentes en la lucha contra el cambio climático, ofreciendo una mayor calidad de vida y creando comunidades vivas, activas y socialmente cohesionadas



Outcomes

- Asequibilidad a vivienda sostenible
- Comunidad sostenible arraigada en el ámbito público y privado
- Vivienda y entorno sostenibles

Contribución 2021

- Adquisición de suelo para las futuras viviendas
- Cohesión social con espacios comunitarios y teniendo en cuenta intereses de todos los implicados
- Preparación de análisis huella de carbono

KPIs

- Compra de suelo para 180 viviendas



Facilitación de la reducción del impacto ambiental, social y económico a través de alternativas de consumo más sostenibles y asequibles a las utilizadas.



Outcomes

- Gestionar de forma eficiente energía, agua y residuos
- Promocionar la movilidad alternativa
- Reducir la huella hídrica y de carbono en la alimentación

Contribución 2021

- Desarrollar una calculadora de impacto para uso eficiente de energía, agua, consumo, alimentación y residuos
- Establecer instalaciones de autoconsumo y movilidad eléctrica

KPIs

- Reducción de 24 toneladas CO2 por consumo eléctrico
- Eliminación de 10 toneladas CO2 por evitar 1,78 toneladas de plástico (botellas)

Nuestros proyectos



Identificación y resolución de retos urbanos a través del codesarrollo de soluciones técnicas innovadoras que impacten medioambiental, económica y socialmente en el entorno y la sociedad



Outcomes

- Mitigar el cambio climático y mejora de la calidad del aire
- Gestionar el agua, residuos y la biodiversidad del entorno
- Promover el comportamiento eco-consciente

Contribución 2021

- Inauguración de La Pinada Lab, nuestro centro de innovación abierta para colaborar con diferentes stakeholders en torno a ciudades sostenibles
- Iniciar proyecto SUC (Sustainable urban commons) para conceptualización del mobiliario sostenible
- Analizar estrategias de impacto y certificación de sostenibilidad para diferentes clientes
- Desarrollar e implementar innovaciones en almacenamiento (térmico y eléctrico), logística y gestión de residuos

KPIs

- Presentación de 4 proyectos de desarrollo
- Realización 2 proyectos de consultoría
- Realización de 10 eventos con partners



Establecimiento de servicios digitales deslocalizados que concentran el acceso a la formación especializada, el desarrollo tecnológico y de innovación para atraer y consolidar al talento



Outcomes

- Diseñar formación tecnológica para contribuir a la digitalización
- Desarrollar e integrar el entorno rural en el contexto de la sociedad
- Atraer y consolidar a población en el entorno rural

Contribución 2021

- Analizar de forma teórica las zonas más despobladas del entorno rural
- Validar modelos para empleo y formación

KPIs

- Identificación de 12 palancas que afectan al propósito

Case Study

Inversión catalizadora para fomentar el desarrollo sostenible



Zubi Capital es una empresa dedicada a la gestión de activos y patrimonios de impacto.

Inspirada en los valores de nuestro fundador y socios, el propósito de la organización se basa en la convicción de que invertir para generar rendimientos financieros y un impacto social y medioambiental duradero son objetivos compatibles, que se refuerzan mutuamente.

Su propósito consiste en crear soluciones innovadoras de asesoramiento e inversión de impacto que incorporan las oportunidades y los riesgos medioambientales y sociales actuales y futuros, para que estos se beneficien de una ventaja competitiva y de mejores perspectivas financieras a largo plazo.

Zubi Capital se divide en dos verticales principales: Zubi Wealth Management y Zubi Asset Management.

Zubi Wealth Management es un Multi-Family Office comprometido en ayudar a individuos, familias, dotaciones, fundaciones y otros inversores institucionales o asesores de inversión a alinear sus valores con sus inversiones y generar un impacto social y medioambiental positivo.

Por otro lado, Zubi Asset Management ofrece a sus inversores vehículos de inversión alternativos, altamente especializados y oportunidades cuya razón de ser es generar un triple impacto positivo social, medioambiental y económico. Dentro de este segundo pilar se encuentra Zubi Capital Venture Debt.



Os definís como un Impact Venture Debt, ¿podrías definirnos qué es exactamente esta clase de activo?

Se trata de financiación estructurada, un préstamo donde además del tipo de interés existe una remuneración en acciones. Es un instrumento que mezcla deuda y capital para poder llegar donde otros fondos no llegan. Nos ayuda a dar cobertura a compañías que no son lo suficientemente exponenciales para los fondos de Venture Capital pero que siguen siendo demasiado arriesgadas para los bancos.

Es un fondo muy flexible que busca dar financiación a proyectos incipientes de distinta naturaleza, no exclusivamente tecnológicos.

¿Cómo definirías la estrategia de impacto de Zubi Capital?

Desde el fondo de Venture debt tenemos un doble propósito, en primer lugar invertimos en compañías de impacto que ayudan a resolver problemáticas sociales o medioambientales relevantes y en segundo lugar ayudamos a los emprendedores que las gestionan a mantener su propósito evitando una dilución mayor.

¿Qué criterios tenéis en cuenta a la hora de invertir? ¿De qué forma?

En primer lugar criterios de impacto, hemos desarrollado una teoría del cambio muy detallada donde a través de una herramienta de software somos capaces de determinar de manera no-discrecional el impacto de cada una de las oportunidades que estudiamos.

Por otra parte, atendemos a criterios de riesgo-rentabilidad que funcionan con el Venture debt, es decir, compañías que crecen pero que están siempre cerca de los flujos de caja y fundamentales.

Desde una perspectiva de impacto y sostenibilidad, ¿cómo asegurar el cumplimiento y de qué forma apoyáis a los emprendedores en la mejora de sus resultados?

En primer lugar, somos inversores de impacto y la mayoría de proyectos que descartamos están relacionados no tener suficiente impacto desde nuestra perspectiva, creo que esto genera un grado de consciencia muy relevante en el ecosistema empresarial.

En segundo lugar, mantenemos un seguimiento preciso de los estándares de impacto a través de terceros. Además de establecer unas métricas de impacto específicas para cada negocio, también exigimos métricas transversales (brecha salarial, huella de carbono) que se reportan de manera sistemática por cada una de las participadas. Nuestra voluntad va más allá de que sea un simple reporte y nos centramos en ayudarles a mejorar.

¿Cómo os ha ayudado formar parte de Zubi?

Formar parte de un grupo dedicado al impacto social y medioambiental nos ayuda a mantener los más altos estándares en materia de impacto.

No somos una gestora lanzando producto de impacto sino una empresa de impacto social lanzando productos de inversión y eso lo reconocen nuestros accionistas.



Lucas de la Vega
Investment Director
Impact Venture Debt

**Informe
de impacto
2021**

